



PROPOSICIÓN DE VALOR GESTAGUA 2021

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
COMPROMISO CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ÍNDICE

1. DEFENDER EL AGUA, NUESTRA RAZÓN DE SER

2. CREACIÓN DE VALOR

3. NUESTRA OFERTA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

01



DEFENDER EL AGUA, NUESTRA RAZÓN DE SER

Defender el agua, nuestra razón de ser en el mundo



Defender el agua significa asegurarla en calidad y cantidad, a corto y largo plazo, en todas partes y para todos.

1.500 M€

Cifra de Negocio en 2020

10.400

Colaboradores en
19 países

12,5 M

Habitantes abastecidos en
7.000 municipios

32 M€

Invertidos en transformación e
innovación digital



SAUR acelera su desarrollo internacional en 2020
y hoy está presente en 19 países.

- Aguas municipales
- Aguas Industriales

Defender el agua, nuestra razón de ser en España y Portugal



● Aguas municipales

215,2 M€

Cifra de Negocio en 2020

Gestagua 44.5 M€

Emalsa 60.7 M€

Aquapor 110 M€

2.157

Empleados

Gestagua 426

Emalsa 425

Aquapor 1306

1.306 mil

Habitantes servidos

Gestagua 900 mil

Emalsa 398 mil

Aquapor 1.9 millones

221.000 m³

Agua producida/día

Gestagua 80.000 m³

Emalsa 78.000 m³

Aquapor 63.000 m³

102

Municipios

Gestagua 63

Emalsa 2

Aquapor 37

Gestagua

La filial de SAUR opera en España desde 1986 ofreciendo **soluciones a medida** para cada cliente.

SAUR aporta su liderazgo en la **ingeniería del tratamiento del agua** en todas sus fases: desde el diseño de proyectos, a la explotación de instalaciones a medida y llave en mano.

44.5 M€

Cifra de Negocio en 2020

426

Colaboradores

80 M/m³

De agua potable producida/día

900 mil

Habitantes abastecidos en toda España y la confianza de **63 Ayuntamientos**



Emalsa

Trabaja para prestar los servicios del Ciclo Integral del Agua desde el **compromiso con la excelencia** y la eficiencia, la sociedad y el medioambiente.

Tan importante es abastecer de agua a los hogares como el tratamiento de aguas residuales para devolverla al entorno de la mejor manera.

60.7 M€

Cifra de Negocio en 2020 *

398 mil

Habitantes abastecidos en la ciudad de Las Palmas, el municipio de Santa Brígida y el puerto de la Luz

425

Colaboradores *

78 M/m³

De agua producida al día

72 M/m³

De agua desalada al día



emalsa
Empresa Malt de Aguas de Las Palmas S.A.

(*) Incluye cifra de negocio y empleados de Emalsa Operaciones

Aquapor

Uno de los principales actores del sector en abastecimiento de agua, saneamiento y depuración en Portugal desde 1987.

Posee una **participación del 30%** en la empresa que proporciona servicios de suministro de agua y tratamiento de aguas residuales a las ciudades industriales de Djeddah en Arabia Saudita.

110 M€

Cifra de Negocio en 2020

1360

Colaboradores

63 M/m³

De agua potable producida/día

1.9 M

Habitantes abastecidos en todo Portugal y la confianza de **37 Ayuntamientos**



02



CREACIÓN DE VALOR

1. Tres objetivos, nueve compromisos, dieciocho acciones
2. Grupos de interés
3. Pilares para la implantación de nuestra política RSC
4. Acciones

1. TRES OBJETIVOS, NUEVE COMPROMISOS, DIECIOCHO ACCIONES



Proteger y salvaguardar el agua en calidad y cantidad



COMPROMISOS

1. Anticipar y cumplir la legislación en materia de agua y medio acuático

ACCIONES:

1. Plan Nacional de Depuración, Saneamiento, Eficiencia, Ahorro y Reutilización (Plan DSEAR).

2. Preservar los recursos hídricos

ACCIONES:

1. Plan de reducción de fugas.
2. Mejorar la eficiencia de la red gracias a las herramientas digitales.

3. Promover el uso responsable del agua

ACCIONES:

1. Creación de planes de sequía adaptados a cada municipio.
2. Materiales didácticos para la sensibilización y valorización del agua.

1. TRES OBJETIVOS, NUEVE COMPROMISOS, DIECIOCHO ACCIONES



Desarrollar y apoyar a los territorios



COMPROMISOS

4. Fortalecer la relación de confianza y colaboración con nuestros grupos de interés

ACCIONES:

1. Desarrollar un reparto transparente de los datos con los clientes.
2. Ser el primer actor del sector del agua en proponer un acceso completo a los datos.

5. Actuar por la transición ecológica

ACCIONES:

1. Reducir el consumo de energía.
2. Controlar el coste energético mediante herramientas digitales (AQUAEL).

6. Contribuir a los ecosistemas socioeconómicos locales

ACCIONES:

1. Compras en proveedores locales.
2. Promoción del empleo local.

1. TRES OBJETIVOS, NUEVE COMPROMISOS, DIECIOCHO ACCIONES



Fomentar el desarrollo de los empleados



COMPROMISOS

7. Respetar la ética empresarial

ACCIONES:

1. E-learning y formación presencial para el conjunto de colaboradores y colaboradoras, sobre todo en temas sensibles.
2. Sistema Compliance según las normas UNE 19601 e ISO 37001.

8. Apoyar el compromiso eco-responsable de los empleados

ACCIONES:

1. Desarrollar la comunicación sobre la estrategia del grupo, implicar más a los colaboradores en su construcción.

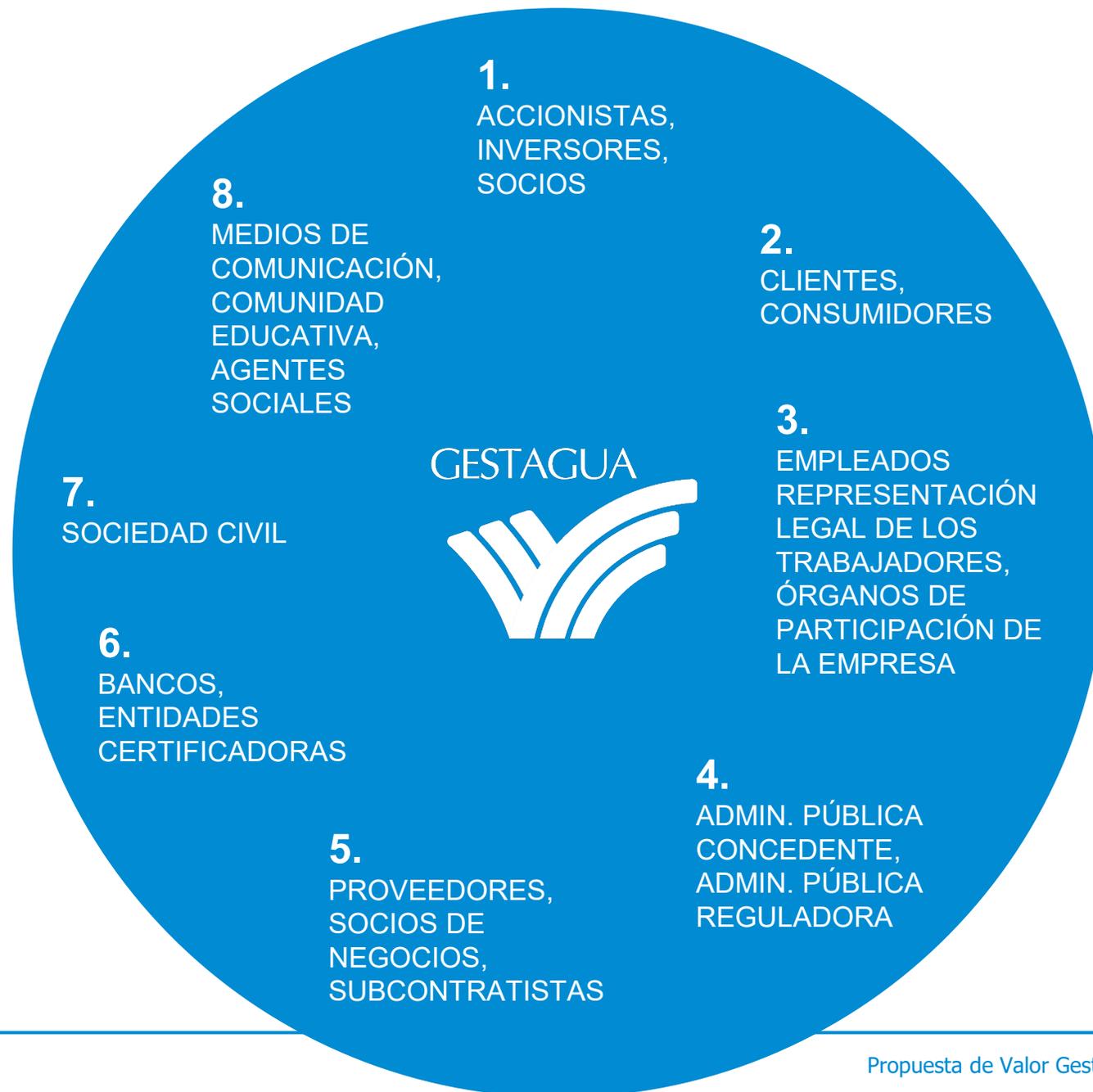
9. Fomentar la inclusión, la diversidad y la conciliación

ACCIONES:

1. Plan de igualdad (Red Elleau).
2. Compagnons y Next Gen Voices.
3. Plan de conciliación.
4. Programas de mentoría y comunicación adaptada.

2. GRUPOS DE INTERÉS

Tanto el accionista **EQT** como el **Grupo SAUR** y la dirección de **Gestagua** comparten la convicción de que su capacidad para generar una riqueza sostenible a lo largo del tiempo está determinada por sus **relaciones con los grupos de Interés**.



3. PILARES PARA LA IMPLANTACIÓN DE NUESTRA POLÍTICA RSC

INTERNOS

ENTORNO LABORAL

- PRESERVACIÓN DEL CONOCIMIENTO
- COMPAGNONS
- IGUALDAD, RED ELLEAU
- CREACIÓN DE TALENTO
- NEXT GEN VOICES
- COMUNICACIÓN INTERNA

ENTORNO NORMATIVO

- ANTICORRUPCIÓN
- TRANSPARENCIA
- COMPLIANCE OFFICER
- FORMACIÓN EN COMPLIANCE

EXTERNOS

ENTORNO AMBIENTAL

- COMUNICACIÓN AMBIENTAL
- CERTIFICACIONES AENOR: CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN ENERGÉTICA.

ENTORNO SOCIAL

- CÓDIGO DE CONDUCTA
- POLÍTICA DE PROVEEDORES
- SAUR SOLIDARIDAD
- PLATAFORMA ALAYA
- COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS
- PUBLICACIÓN RSC

4. ACCIONES

ENTORNOS LABORAL Y NORMATIVO

ENTORNOS AMBIENTAL Y SOCIAL

TEAMS DE SAUR ESPAÑA
MARTES 06 | 06 | 2021
DE 15H A 15H30

Un café con
Rogério KOEHN
CEO
SAUR ESPAÑA

06 JUL 15H

SAUR
GESTAGUA
emalsa
emalsa
SAUR
LOS COMPARTES DE SAUR

EL CAFÉ DE SAUR ESPAÑA



NextGen Voices

Elena De La Torre Luque
Service manager
Operations Management
Bilbao, Spain

ETAP GARAIZAR
La planta abastece a los municipios de Durango, Iurreta, Mañana Iurreta, Elorrio, Zaldibar y Ermua. Entidad: Consorcio de Aguas Bilbao Bizkaia.



03



NUESTRA OFERTA PARA UN FUTURO SOSTENIBLE

1. Tecnología para la gestión eficiente
2. Tecnología para la transparencia
3. Transparencia y compliance
4. Sensibilización para valorar el agua
5. El valor de empleados esenciales

1. TECNOLOGÍA PARA LA GESTIÓN EFICIENTE

Cuatro aplicaciones inteligentes desarrolladas por Gestagua para las diferentes etapas que integran el Ciclo Integral del Agua.



Gea

Herramienta de gestión integral

Integra los activos lineales y puntuales de todas las infraestructuras hidráulicas con el Sistema de Información Geográfica.

Facilita la gestión de las operaciones y la supervisión de las órdenes de trabajo.



HERMES

Control de procesos

Analiza todas las señales de la instrumentación de las infraestructuras hidráulicas.

Permite elaborar patrones predictivos de comportamiento y adelantarnos a los fallos del sistema.



AQUAEL

Reducción de consumos

Reduce los consumos energéticos. Minimiza las pérdidas de agua en las redes de distribución

Permite gestionar de una forma sostenible los recursos naturales disponibles.



NEO

Órdenes de trabajo

Crea órdenes de trabajo en movilidad. Activos lineales, puntuales y flotas. Modo online y offline.

Integración con navegador. Integración con Skype.



2. TECNOLOGÍA PARA LA TRANSPARENCIA

AZUL

Gestión del cliente

Integra la información de la base de clientes. Desde la lectura de los contadores hasta las facturas emitidas, pasando por la ubicación geográfica de las acometidas.

Permite dar soluciones individualizadas a los requerimientos de nuestros usuarios.



Eficiencia en la atención al abonado



ARGOS

Data Board

Gestión de KPIs, facturación, impagados, órdenes de trabajo de saneamiento y abastecimiento. Costes de compra de agua, producción, costes de energía

Permite controlar de forma sostenible los recursos naturales disponibles.



3. TRANSPARENCIA Y COMPLIANCE

El Código de Conducta se aplica a todos los miembros de la organización y de sus filiales, empezando por quien toma las decisiones de negocio. Sólo así se afianza una cultura de integridad sana apoyada desde el más alto nivel.



Nuestros valores

**TRANSPARENCIA
INNOVACIÓN
SENTIDO DE SERVICIO
SOLIDARIDAD
RESPONSABILIDAD
PROXIMIDAD**

**UNE 19601 : GESTIÓN COMPLIANCE PENAL
ISO 37001 : GESTIÓN ANTISOBORN**

4. SENSIBILIZACIÓN PARA VALORAR EL AGUA

SENSIBILIZACIÓN

50% de los consumidores finales encuestados identificaron la información a los usuarios y la sensibilización sobre los usos responsables del agua como una prioridad para el grupo SAUR.



¿CONOCES LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODOS

LA ESCASEZ DE AGUA PODRÍA DESPLAZAR A 700 MILLONES DE PERSONAS PARA 2030

MÁS 4.200 MILLONES DE PERSONAS CARECEN DE ACCESO ADECUADO A SANEAMIENTO

MÁS 4.200 MILLONES DE PERSONAS CARECEN DE INSTALACIONES BÁSICAS PARA LAVARSE LAS MANOS

9% DE LOS ECOSISTEMAS VINCULADOS CON EL AGUA EN ESPAÑA HAN SUFRIDO CAMBIOS EN EL ÚLTIMO AÑO DEBIDO A EFECTOS DE LA CRISIS CLIMÁTICA

PUES SON NUESTROS MISMOS OBJETIVOS

emalsa, tu agua
www.emalsa.es

KOJOK descubriendo LOS VILLANOS del agua

Gestagua, concesionaria del servicio de aguas, presenta junto al Ayuntamiento una campaña de concienciación y sensibilización coincidiendo con el Día Mundial del Agua.

Se ha elaborado un material escolar para descubrir a través del dibujo quiénes son los "villanos del agua" para que el alumnado pueda, en las Visitas a las plantas depuradoras, conocer a fondo la complejidad de los procesos que allí ocurren.

Con este trabajo aprenderán lo que no se puede tirar al agua porque representa un peligro para el medio ambiente.

KO y OK, dos personajes creados a tal fin, explicarán las repercusiones que pequeñas decisiones, tienen en realidad.

Ayudémosles a salvarse, a cuidar el agua y logremos además un mundo mejor.

El origen de la basura que llega al mar es diverso. Se estima que el 80% son de origen terrestre, provenientes principalmente del turismo costero, actividades recreativas, eventos y zonas industriales. El 20% restante procede de actividades marítimas como la pesca y acuicultura, embarcaciones de recreo y transporte marítimo.

Esige agua de los villanos. Diente sibil, dientes, garras... para que no se te olvide Greenpeace en su dossier "Plástico en los océanos".

nunca lo peligrosos que son en el agua.

GESTAGUA

descubriendo LOS VILLANOS del agua

Hoy más que nunca, el agua salva vidas

Nadie sin agua ¡Venceremos!

Comprometidos con el servicio, comprometidos contigo
www.emalsa.es

Un mundo en cada gota
Un significado para cada persona

Agua es salud, productividad, higiene, bienestar, dignidad, paz, armonía, conservación, conexión, comunidad, progreso, vida...

Y para ti, ¿cuál es su valor?
Piénsalo. Cuidala.

22 de Marzo
#DíaMundialDelAgua

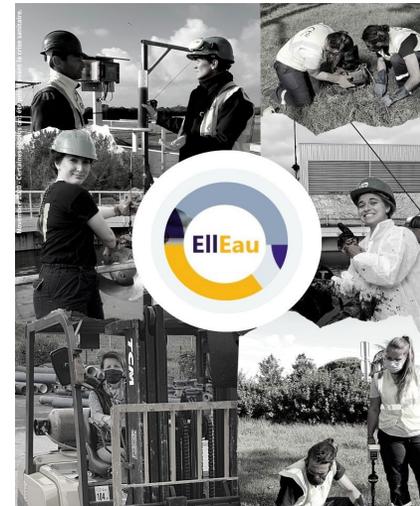
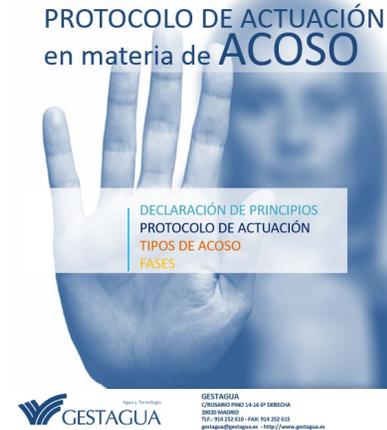
GESTAGUA

5. EL VALOR DE EMPLEADOS ESENCIALES

EMPLEADOS ESENCIALES

Queremos que nuestros colaboradores sean los **protagonistas** del espíritu de empresa que los anima.

Espíritu de innovación, creatividad, reactividad, toma de riesgos: tantos factores esenciales que nos permiten optimizar los resultados y crear nuestra dinámica de empresa.



GESTAGUA



DEFENSORES DEL AGUA

